

News settimanali – Venerdì 9 Febbraio 2018

Indice notizie

- Confcommercio Lombardia incontra i Candidati alle Regionali
- Convegno sulle novità fiscali – Lunedì 12 Febbraio 2018 ore 20.45
- Spesometro – invio dati 2° semestre 2017
- Bando per il miglioramento tecnologico della filiera ricettivo-turistica
- Eventi – Carnevale a Somma Lombardo
- Appartamenti turistici – obbligo codice identificativo
- Impianti distribuzione carburanti – Iscrizione obbligatoria anagrafe carburanti
- SIAE – scadenza 28 Febbraio 2018
- Indici Istat
- Truffe e raggiri – news
- Nuovo Parcheggio per i Soci

CONFCOMMERCIO LOMBARDIA INCONTRA I CANDIDATI ALLA PRESIDENZA DELLA REGIONE: ATTILIO FONTANA E GIORGIO GORI

Sangalli: la richiesta di maggior autonomia in Lombardia si traduca in meno tasse e sostegno a famiglie e imprese.

Primi incontri in Confcommercio tra i candidati alla guida della Regione Lombardia, Attilio Fontana e Giorgio Gori, e i vertici dell'organizzazione. In primo piano i programmi elettorali e le proposte del Terziario di Confcommercio Lombardia. Il mondo del commercio, del turismo, dei trasporti e dei servizi è protagonista dell'economia lombarda con oltre mezzo milione di imprese, 2 milioni e 700mila addetti e più di 200 miliardi di Pil.

“La Lombardia ha uno straordinario tessuto imprenditoriale che produce benessere ed è decisivo per rafforzare l'ancora timida crescita economica del Paese – ha dichiarato Carlo Sangalli, Presidente di Confcommercio Lombardia - Proprio per questo, anche nella prossima legislatura, il futuro governo della Regione dovrà sostenerlo concretamente. In particolare chiediamo che la richiesta di maggior autonomia –

con minori trasferimenti allo Stato - si traduca in meno tasse, incentivi per imprese e famiglie e potenziamento di infrastrutture strategiche come Malpensa”.

LA “BOMBA” AREE DISMESSE, SERVE EQUILIBRIO DISTRIBUTIVO

Molta attenzione deve essere data all’equilibrio distributivo, valorizzando il commercio di vicinato. E’ urgente affrontare il problema della riqualificazione delle aree dismesse che si trovano spesso nelle periferie dei centri urbani.

Si tratta di quasi 20 milioni di metri quadrati (sei volte il Central Park di New York) che, se non garantiti da un equilibrato mix di destinazioni d’uso, rischiano di diventare una “bomba” sul commercio di vicinato e sulla gestione delle periferie e delle aree più deboli.

Vanno trovate soluzioni di rigenerazione urbana che disincentivino un ulteriore consumo di suolo rafforzando le polarità commerciali nei centri urbani. Ed occorre intervenire con decisione per il rilancio delle periferie sostenendo le imprese con snellimenti burocratici e incentivi fiscali.

MAGGIORE AUTONOMIA, MINOR PRESSIONE FISCALE

Riqualificazione del territorio e maggiore autonomia sono strettamente connessi. Per Confcommercio Lombardia la trattativa con il Governo per l’attribuzione di competenze aggiuntive può rappresentare un’occasione importante per l’economia lombarda. Servono azioni concrete per ridurre la pressione fiscale: dall’Irap all’Irpéf. Ai candidati è stata sottolineata l’opportunità di istituire “Zone economiche speciali” per favorire la creazione di nuove imprese e lo sviluppo di imprese già esistenti con un forte impatto di attrattività territoriale.

UNA PROGRAMMAZIONE COORDINATA PER IL TURISMO

Di grande rilievo anche il ruolo del turismo che contribuisce ad oltre il 10% del Prodotto interno lordo regionale. Confcommercio Lombardia punta a rafforzare il ruolo della Regione e della Dmo (Destination management organisation) Explora per una programmazione coordinata di strategie, marketing, eventi, iniziative promozionali.

CONVEGNO SULLE NOVITA’ FISCALI

LUNEDI’ 12 FEBBRAIO 2018 – alle ore 20.45

presso la nostra Sede di Viale Unione Europea 14 – Gallarate

Il Convegno è dedicato all'approfondimento delle principali novità fiscali introdotte anche dalla Finanziaria 2018, con relatore il **dott. Marco Broggin**i, nostro Consulente ed esperto in materie Tributarie – Fiscali – Societarie.

I principali argomenti che saranno trattati sono i seguenti:

1. Novità fiscali per l'anno 2018;
2. Nuova normativa sulla Privacy in vigore dal 25 Maggio 2018;
3. Fatturazione elettronica per le imprese.

Vista l'importanza delle materie trattate, invitiamo tutti i Soci a partecipare anticipandoVi che sarà data la possibilità di poter intervenire con proprie domande di approfondimento. Per predisporre al meglio l'incontro, Vi preghiamo di prenotarVi anche telefonicamente lasciando il Vostro nominativo direttamente in Reception (Rosy Spriano – 0331 214611), grazie.

SPESOMETRO

FISSATO AL 6/4/2018 L'INVIO DEI DATI DELLE FATTURE DEL SECONDO SEMESTRE 2017

Vi avvisiamo che con la pubblicazione sul sito Internet dell'Agenzia delle Entrate dello specifico Provvedimento di recepimento delle novità in materia di invio dei dati delle fatture emesse / ricevute, è fissato **al 6 Aprile 2018 il termine per l'invio dello spesometro relativo al secondo semestre 2017.**

Vi ricordiamo che il "Collegato alla Finanziaria 2018" ha apportato le seguenti novità applicabili a partire già dall'adempimento relativo al secondo semestre:

- riduzione dei dati da comunicare, relativamente al cliente /fornitore;
- ripristino del "documento riepilogativo" per le fatture di importo inferiore a € 300.

Entro il 6/4/2018 è possibile altresì beneficiare della sanatoria per gli errori commessi in sede di invio dei dati relativi al primo semestre 2017.

Si rammenta che dal 2019, a seguito dell'introduzione generalizzata della fattura elettronica, l'adempimento in esame sarà soppresso.

BANDO PER IL MIGLIORAMENTO TECNOLOGICO DELLE IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICO-RICETTIVA – da lunedì 12 Febbraio 2018

La Camera di Commercio di Varese ha deciso di promuovere la realizzazione di investimenti a supporto della digitalizzazione e comunicazione online delle imprese della filiera turistico-ricettiva (compreso servizi di intermediazione, sport, cultura e intrattenimento), anche al fine di favorire la partecipazione attiva a Ecosistema Digitale Turistico, la nuova piattaforma di connessione della filiera turistica regionale.

Il Bando si rivolge alle micro, piccole e medie imprese con sede legale e/o unità locale in provincia di Varese, iscritte al Registro Imprese, attive e in regola con il pagamento del diritto annuale e dei contributi assistenziali e previdenziali.

CARATTERISTICHE DEL CONTRIBUTO: L'intervento consiste in un contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese ammissibili e fino ad un massimo di 2.500,00 euro. L'investimento minimo è pari a 1.500,00 euro. Sono ammissibili le spese, al netto di iva, sostenute dal 1° gennaio 2018 al 31 luglio 2018, per le seguenti voci:

- infrastrutture e dotazioni telematiche (ad esempio: pc, tablet, adeguamento dei database allo standard informativo regionale [E015](#));
- aggiornamento delle competenze sulla promozione digitale - massimo 30% dell'investimento;
- realizzazione e sviluppo di nuovi contenuti per migliorare la presenza sul web, compresi i social (ad esempio: immagini, video, storytelling, attivazione di SEM e SEO);
- servizi di consulenza per rafforzare la componente digitale e telematica dell'impresa;
- comunicazione e promozione della presenza digitale - massimo 40% dell'investimento.

QUANDO E COME PRESENTARE DOMANDA: La domanda di contributo deve essere presentata, esclusivamente online dal 12 febbraio al 13 aprile 2018. Il contributo è concesso con procedura "a sportello", secondo l'ordine cronologico di presentazione, fino ad esaurimento delle risorse. Ciascuna impresa può presentare una sola domanda di contributo.

RENDICONTAZIONE: La rendicontazione finale deve essere compilata e trasmessa entro il 30 settembre 2018.

EVENTI

DOMENICA 11 FEBBRAIO 2018 – ASPETTANDO IL CARNEVALE - SOMMA LOMBARDO

Il Fiduciario, Cecco Emiliano, invita tutti i Soci con le proprie Famiglie a partecipare all'evento "Aspettando il Carnevale" che si terrà Domenica 11 Febbraio 2018 dalle ore 15.00 presso la Sala Polivalente / Biblioteca di Somma Lombardo.

Sono previsti tanti divertimenti, uno stand gastronomico, il truccabimbi, lo spettacolo di bolle di sapone di Michela Prando, con tanta musica e allegria by Rudy Neri.

Il divertimento è assicurato! Vi aspettiamo!

APPARTAMENTI TURISTICI – OBBLIGO CODICE IDENTIFICATIVO

Grande soddisfazione da parte di Confcommercio Lombardia e di Apam, l'Associazione albergatori di Confcommercio Milano, per l'approvazione, da parte del Consiglio Regionale, della modifica alla normativa sul turismo che istituisce un '**Codice identificativo di riferimento**' per gli annunci turistici di case vacanza e affitti tra privati.

"L'introduzione del Codice identificativo rappresenta un ulteriore punto di forza per contrastare l'abusivismo e agevolare i Comuni nei controlli degli annunci, online e offline, di turismo in appartamento" commenta **Renato Borghi, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia**. "Ringraziamo le forze politiche: hanno colto la sensibilità espressa anche dai nostri operatori che rispecchia i contenuti di una nuova legge sul turismo all'avanguardia fortemente voluta dall'assessore Mauro Parolini. Siamo certi - prosegue Borghi - che con questo ultimo tassello, che completa il positivo lavoro normativo, di programmazione e sviluppo attuato dalla Regione in questa legislatura, si realizzeranno tutte le condizioni per un'offerta turistica ancora più di qualità e per un mercato trasparente nell'interesse degli oltre 16 milioni di turisti che ogni anno visitano la Lombardia".

IMPIANTI DISTRIBUZIONE CARBURANTI

ISCRIZIONE OBBLIGATORIA ANAGRAFE CARBURANTI

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha diffuso sul proprio sito un comunicato in tema di obbligo di iscrizione all'anagrafe degli impianti di distribuzione carburanti stradali e autostradali.

Si ricorda infatti che il suddetto obbligo - di cui all'art. 1 comma 100 della Legge n. 124/2017 - **è stato prorogato fino alla data del 24 agosto 2018** dall'art. 1, comma 1132, lett. a) n. 1) L. n. 205/2017.

In vista dell'adempimento il MiSE ha ritenuto opportuno intervenire per chiarire le modalità da seguire per iscriversi all'anagrafe degli impianti e per l'invio della contestuale presentazione della dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà da indirizzare al MiSE, alla Regione competente, all'amministrazione competente al rilascio autorizzativo o concessorio e all'ufficio dell'Agenzie delle dogane e dei monopoli.

L'iscrizione e l'invio dei documenti dovranno avvenire esclusivamente tramite l'apposita piattaforma informatica del MiSE, attualmente in corso di predisposizione, senza necessità di inviare nulla agli altri Enti sopra richiamati, al fine di ridurre gli oneri amministrativi a carico delle imprese.

SIAE – SCADENZA 28 FEBBRAIO 2018

Vi ricordiamo che entro il 28 febbraio 2018, salvo proroghe, occorre versare il diritto SIAE – SCF con il bollettino SIAE ha spedito in questi giorni, oppure con bonifico.

Vi ricordiamo che tutti i nostri Soci (tramite Confcommercio e FIPE) hanno diritto allo sconto sulle tariffe applicate, quindi controllate prima di pagare il bollettino.

Il nostro Ufficio Sviluppo Associativo è a Vostra disposizione per informazioni.

LOCAZIONE DI IMMOBILI URBANI AD USO NON ABITATIVO. INDICI ISTAT.

Si informa che sulla Gazzetta Ufficiale n. 26 del 1° febbraio 2018 è stato pubblicato il comunicato ISTAT concernente l'indice dei prezzi al consumo relativo al mese di dicembre 2017, necessario per l'aggiornamento del canone di locazione degli immobili ai sensi della Legge 392/78 ed ai sensi della Legge 449/97.

La variazione annuale dicembre 2016 – dicembre 2017 è pari a 0,8 (75% = 0,600).

La variazione biennale dicembre 2015 – dicembre 2017 è pari a 1,2 (75% = 0,900).

TRUFFE E RAGGIRI - NEWS

Bollettini e fax

Vi avvisiamo di una nuova “ondata” di bollettini equivoci che possono arrivare per posta oppure per fax e propongono servizi a pagamento (banche date on-line italiane e internazionali) che in modo

molto equivoco fanno riferimento all'iscrizione in Camera di Commercio oppure a Albi dei Commercianti oppure Albi per smaltimento rifiuti ecc. ecc. ecc.

Attenzione: non cadete nell'errore! Guardando bene noterete che riportano in piccolo diciture che evidenziano la natura di servizi non obbligatori con un canone mensile o annuale.

Chiamate sempre i nostri Uffici prima di pagare. Questa volta sono lettere o fax con allegato un bollettino precompilato per effettuare il pagamento.

Raggiri direttamente presso i negozi o per telefono

Diffidate anche dal sottoscrivere contratti anche se Vi vengono presentati direttamente a casa, oppure di rispondere positivamente a una proposta richiesta per telefono.

Attenzione: anche in questi casi, chiamate i nostri Uffici per avere ragguagli, non rispondete immediatamente con un "si accetto".

Vi avvisiamo altresì che è disponibile una Guida realizzata dal Garante della Concorrenza su come difendersi da queste truffe, con un titolo emblematico "Io non ci casco".

NUOVO PARCHEGGIO PER I SOCI

Vi avvisiamo che i lavori per l'ampliamento del parcheggio della nostra Sede sono quasi terminati, ci scusiamo per i disagi, ma siamo sicuri che sarà tangibile il beneficio in termini di accessibilità e comodità per tutti i Soci.

Nel frattempo Vi avvisiamo che si può già utilizzare la parte nuova del parcheggio, che dispone di 38 posti auto.

Cordiali saluti.

dott. Gianfranco Ferrario

Direttore

Confcommercio - Imprese per l'Italia - Ascom Gallarate e Malpensa

Viale dell'Unione Europea 14 - Gallarate

Tel. 0331.214611 - Fax 0331.784691 - info@ascomgallarate.it

Questa mail è generata in automatico ed eventuali risposte alla stessa non verranno gestite.

Per ogni chiarimento la invitiamo ad utilizzare l'indirizzo mail info@ascomgallarate.it o a telefonare al numero 0331.214611.