

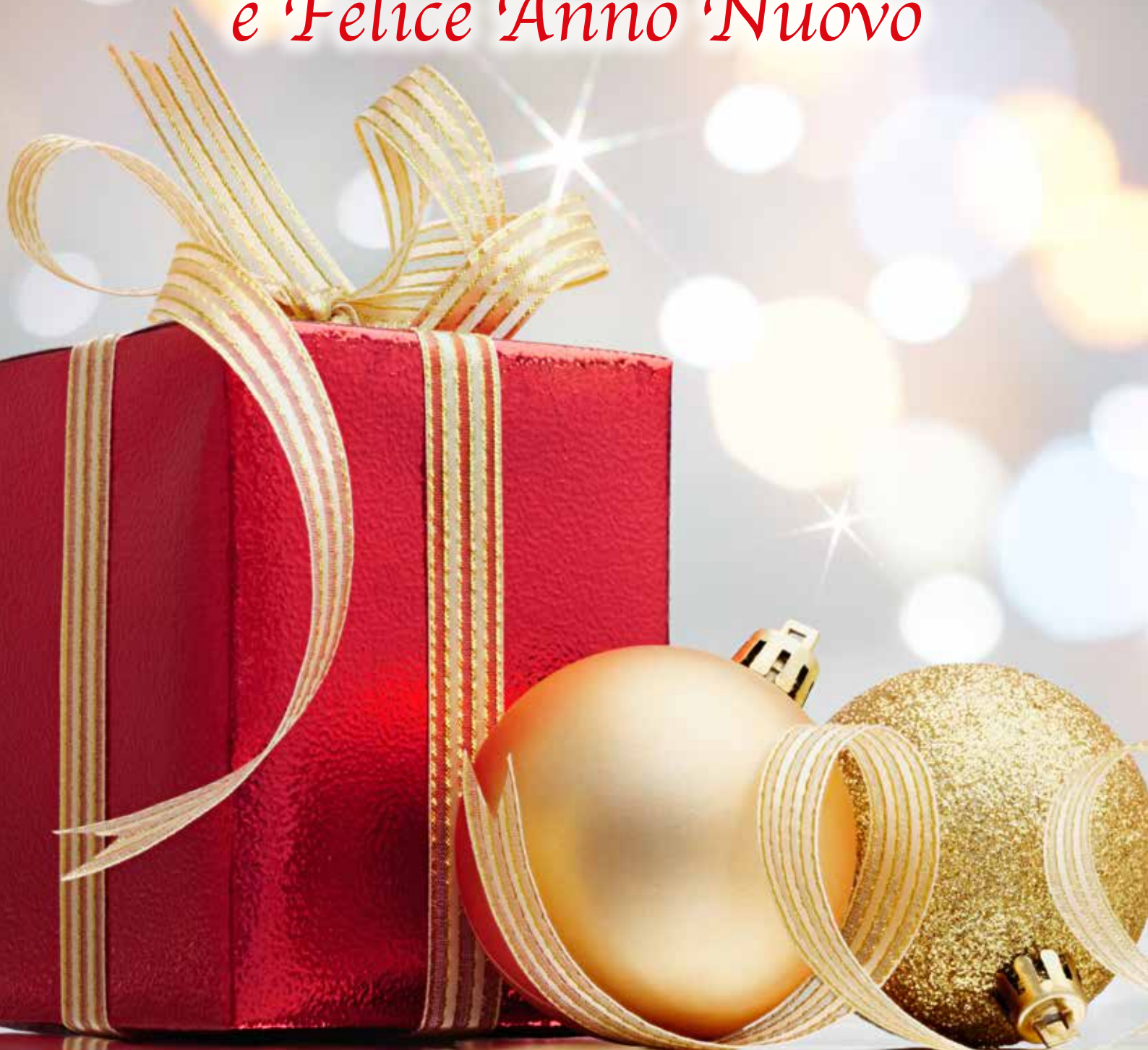


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM GALLARATE E MALPENSA

Novembre/Dicembre 2016

*Buon Natale
e Felice Anno Nuovo*



ConfCommercio - Imprese per l'Italia
- Ascom Gallarate e Malpensa
Gallarate - Tel. 0331.214611
aderente all'Unione delle Associazioni
Provincia di Varese

Direttore Responsabile
Sandro Turri

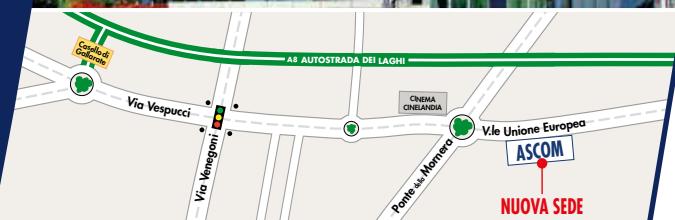
Edizione e Stampa
ConfCommercio - Imprese per l'Italia -
Ascom Gallarate e Malpensa

Autorizzazione Tribunale
Busto Arsizio n.12/95 del 6/12/95
Spedizione in abbonamento postale
70% Filiale Varese

AVVISO

CHIUSURA UFFICI PER LE FESTIVITÀ NATALIZIE

Avvisiamo che i nostri Uffici rimarranno chiusi per le
Festività Natalizie da Venerdì 23 dicembre 2016
a Lunedì 2 gennaio 2017



I nostri orari

ORARI APERTURA UFFICI

GIORNO	MATTINA	POMERIGGIO
Lunedì	8.30 - 12.30	14.00 - 16.00
Martedì	8.30 - 12.30	14.00 - 16.00
Mercoledì	8.30 - 12.30	14.00 - 16.00
Giovedì	8.30 - 12.30	14.00 - 16.00
Venerdì	8.30 - 12.30	14.00 - 16.00

ORARI CENTRALINO

GIORNO	MATTINA	POMERIGGIO
Lun - Ven	8.30 - 12.30	14.00 - 17.30

ORARI UFFICI 50&PIÙ ENASCO

GIORNO	MATTINA	POMERIGGIO
Lunedì	9.00 - 12.30	14.30 - 16.00
Martedì		14.30 - 16.00
Mercoledì	9.00 - 10.30	
Venerdì	9.00 - 12.30	



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM GALLARATE E MALPENSA

Viale dell'Unione Europea 14
Gallarate
Tel. 0331.214611
Fax 0331.784691

TRE.CI Servizi Tecnici

Tel. 0331.214722
Fax 0331.214774

www.ascomgallarate.it
ascom@ascomgallarate.it
info@trebiservizi.com

Speciale servizi Contabilità e Paghe

- > UN PARTNER PROFESSIONALE
- > UN UNICO CONSULENTE DI RIFERIMENTO
- > AGGIORNAMENTO SULL'ANDAMENTO DELLA TUA AZIENDA
- > ASSISTENZA COMPETENTE NEL RAPPORTO CON I DIPENDENTI
- > UN CONTRATTO CHIARO
- > COSTI VANTAGGIOSI SENZA RINUNCIARE ALLA PROFESSIONALITÀ
- > SERVIZIO PERSONALIZZATO
- > GARANZIA E ASSICURAZIONE IN CASO DI ERRORI
- > CONSULENZA PRECISA SULLE VARIE OPPORTUNITÀ
- > AGGIORNAMENTO SULLE NUOVE NORMATIVE
- > ASSISTENZA PUNTUALE RELATIVAMENTE ALLE SCADENZE

Cambiare in meglio si può

Vieni in associazione, puoi ricevere gratuitamente:

- > **Un confronto con i tuoi attuali costi**
- > **Una visione di come lavoriamo**
- > **Un consiglio sull'attuale gestione.**

Riferimento: **Giovanni Martinelli**
giovannimartinelli@ascomgallarate.it

VETROFANIA ASSOCIATI 2017

Anche quest'anno, Vi inviamo in allegato la vetrofania che attesta l'adesione a Confcommercio - Ascom Gallarate e Malpensa.

Vi chiediamo di esporla all'ingresso delle Vostre attività, o nei Vostri Uffici, per dare forza alle nostre iniziative e far percepire l'importanza di essere Soci.

Sulla vetrofania è riportato anche il link al nostro sito, per restare sempre in contatto con noi!

QUESTO ESERCIZIO È ASSOCIATO



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM GALLARATE E MALPENSA



Anno 2017



SPUNTI DI RIFLESSIONE

Il Presidente
Delio Riganti

Il Direttore
Dott. Gianfranco Ferrario

UN ANNO DI ATTIVITÀ... PROIETTATA VERSO IL FUTURO!

Anche quest'anno la nostra attività è stata molto intensa, a fianco delle imprese, in ambiti spesso innovativi. La nostra associazione ha dato vita a numerose iniziative, impegnandosi a fondo in ognuna di esse. Vediamone qualche tratto...

Le nostre battaglie

Purtroppo sovente è necessario "alzare la voce" per raddrizzare le situazioni. E noi abbiamo fatto del nostro meglio, per esempio, per farci sentire contro le vendite abusive di fiori e piante, per evitare il dilagare del fenomeno (per altro non solo in questo settore). Abbiamo scritto a Comuni, Forze dell'ordine, Enti provinciali e i risultati ci sono stati: siamo riusciti a scoraggiare il fenomeno dell'abusivismo, a evitarne la recrudescenza, a favore della legalità, lavorando anche sui regolamenti comunali per incentivare una stretta normativa. E finalmente Confcommercio ha ottenuto da Regione Lombardia una legge quadro che impedirà in futuro il dilagare di questo fenomeno e, soprattutto, permetterà ai Comuni di emanare regolamenti dettagliati e di vigilare con maggiori strumenti di repressione. Anche quest'anno - il 22 novembre - si è svolta la giornata nazionale "Legalità mi piace", che ha visto unite le forze Confcommercio per dire basta ai fenomeni di abusivismo e contraffazione che sottraggono ogni anno miliardi di euro al commercio onesto e legale. Nel Gallaratese abbiamo lavorato con gli Istituti Secondari con i progetti "Legalmente" e "Patto cibo sicuro" per sensibilizzare le giovani generazioni rispetto al lavoro condotto dai commercianti, fatto di sacrificio e rispetto delle regole. Altra battaglia che ci ha visto impegnati è stata quella sul credito alle aziende, perchè con Ascomfidi i tassi sono risultati più bassi, così come gli spread applicati dalle banche.

Le nostre iniziative

Nostro compito è anche, però, cercare di vedere sempre positivo, in un settore - quello del commercio, turismo e servizi - che genera un enorme fatturato e impiega migliaia di persone. Con il Gruppo Giovani Imprenditori abbiamo dato vita a eventi basati sul tema "fare rete": quello che era conosciuto come "Presentiamoci e conosciamoci" oggi è diventato il "Caffè degli imprenditori", appuntamento quindicinale pensato per stare insieme, trovare nuove opportunità di business, confrontare e condividere le differenti esperienze. E poi il progetto #Swapjob...siete curiosi? Guardate sui nostri social networks, ma contattateci per ulteriori informazioni. Molti nostri consiglieri e fiduciari si sono impegnati in una forte attività di rappresentanza e azione associativa: a loro vanno i nostri ringraziamenti. Alcuni di loro sono attivi anche a livello provinciale (e oltre) e quindi meritano una particolare menzione:

- **Calzavara Stefano** - Presidente Federmobili Uniascom Varese e consigliere nazionale Federmobili
- **Canuto Aldo** - Presidente FederCarni Uniascom Varese
- **Ferrarese Giordano** - Presidente FIPE Pubblici Esercizi Uniascom Varese
- **Garzolino Marilena** - Vicepresidente Gruppo Terziario Donna Uniascom Varese
- **Zambrelli Luca** - Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Uniascom Varese

Nel corso del 2016 abbiamo organizzato corsi di formazione specifici per le aziende, corsi di lingue, di marketing, di gestione dei social networks, oltre a corsi pratici per le varie attività. Numerose anche le manifestazioni organizzate con il NAGA a Gallarate durante tutto l'anno - con un programma fitto di eventi che è stato inserito nel capitolo del Distretto del Commercio - ma anche con gli altri gruppi di nostri soci che stanno ben operando sul territorio.

Nuovi progetti e nuove proposte

Stiamo sviluppando nuovi progetti volti ad aggregare e aiutare le imprese, tra cui il servizio di Fidelity Card collettiva tra negozi di vicinato, denominata "Valore in Comune o VIC", che a Gallarate è stata sperimentata con il NAGA nei mesi scorsi ottenendo risultati lusinghieri. E' un sistema di fidelity collettiva alla quale possono partecipare tutti i nostri Soci, dove il concetto è di fare rete tra Commercianti e fidelizzare i clienti a tornare sempre più spesso nei Negozi. Trovate la presentazione sul nostro Sito e a pagina 9 di questo Notiziario, Vi invitiamo a valutarla. Siamo e saremo attivi con manifestazioni ed eventi a livello locale, sempre pronti a supportare i nostri fiduciari nelle loro iniziative. Aspettiamo comunque proposte e idee da tutti voi.

E il 2017.. come sarà?

Oggi il terziario è sempre più motore dell'economia: dobbiamo quindi essere ancora più uniti sia a livello locale che nazionale. I cambiamenti sono in atto oggi e non si fermeranno nel 2017, anzi. Da parte nostra cercheremo di riportare al centro dell'economia le nostre aziende: realtà formate da uomini e donne che hanno fatto e, siamo certi, faranno la differenza, a prescindere dalle tecnologie che, seppure ormai imprescindibili nella gestione delle attività quotidiane, non arriveranno, pensiamo (e un po' anche speriamo!) a prendere il posto di persone che mettono nell'attività professionale il cuore, le emozioni, la fatica, il sacrificio, l'impegno per la legalità. Importante è fare squadra, continuare la ricerca di nuovi schemi, di nuove avventure, pronti a cambiare "fuori e dentro", rivedendo gli scenari per adattarli ai tempi in costante evoluzione. Senza però mai perdere la genuinità e la spontaneità che, ogni giorno, fanno la differenza.

Confcommercio: dove c'è cuore c'è futuro!

Con i migliori Auguri di Buon Natale e Felice 2017!!!



Il Direttore
Dott. Gianfranco Ferrario

CONFCOMMERCIO: IL VALORE PER I NOSTRI SOCI

L'impegno e la fatica quotidiana di Confcommercio a fianco degli Imprenditori del Commercio - Turismo - Servizi in questi ultimi anni è sempre più forte, per poter resistere e rilanciare questo nostro territorio.

Il nostro impegno si svolge innanzitutto ascoltando le imprese, giorno dopo giorno e interveniamo spesso per assistere gli imprenditori in praticamente tutte le necessità che quotidianamente devono affrontare e risolvere.

Introduco un piccolo schema perché possiate tutti usufruire di quanto noi possiamo fare:

- **Attività Associativa Statutaria:** legata alle attività sociali e di gruppo, ai rapporti con gli Enti locali e Istituzioni. In questo campo si svolgono le attività legate alle Categorie, ai Gruppi e Comitati di Commercianti, ai Gruppi di Comune, ai Distretti, alle attività collegate ai Sindacati Provinciali e Uniascom, Gruppo Giovani Imprenditori, Gruppo Terziario Donna;
- **Attività Associativa di supporto locale:** svolgiamo anche il supporto tecnico e amministrativo alle manifestazioni ed eventi, partecipiamo alle riunioni e eventi organizzati, seguiamo le Segreterie provinciali di alcuni Gruppi e Sindacati, partecipiamo alle riunioni degli enti provinciali, regionali, nazionali;
- **Attività Associativa di informazione:** di informazione puntuale di categoria e settore: sono servizi legati

all'attività del singolo commerciante per norme e disposizioni legati alla propria attività.

Inoltre, per i singoli nostri Soci eroghiamo assistenza nei seguenti campi:

- **Servizi Associativi: Bandi e agevolazioni:** per aiutare la aziende a trovare contributi pubblici alla propria attività - Brevetti e Marchi: per registrare i marchi dei nostri Soci;
- **Enasarco:** per la gestione delle pratiche relative agli adempimenti degli Agenti di commercio per conto delle ditte mandanti;
- **Rinnovo licenze:** Servizio Insegne - Servizio Tributi locali - Servizio SIAE;
- **Orientamento di mercato** per le nuove imprese, analisi per le imprese esistenti, correlate ad analisi di bilancio e finanziarie e con le nuovissime BUSSOLE ovvero manuali realizzati per soddisfare le esigenze informative delle moderne Aziende;
- **CMO** o Mutua Ospedaliera Commercianti;
- **ENASCO** o patronato 50 & Più;
- **Credito - Ascomfidi:** per l'erogazione di garanzie al credito;
- **Sviluppo Associativo** - Servizio quote associative - recupero e fidelizzazione - notiziario.

CALENDARIO 2017 Sono **gratuitamente** a disposizione presso la nostra Sede alcuni calendari Confcommercio per l'anno 2017, con le scadenze fiscali indicate giorno per giorno: ne abbiamo una piccola scorta, approfittatene!

ATTENZIONE AI BOLLETTINI EQUIVOCI

Anche per questo fine anno ci attendiamo che qualcuno possa inventarsi un modo per spillare soldi alla gente. Molto spesso vengono usati sistemi raffinati per farVi sottoscrivere abbonamenti o obbligarVi a pagare corrispettivi elevati per servizi nascosti tra le righe di un innocente fax.

Vi invitiamo, pertanto, a prestare attenzione ai bollettini e richieste che possono arrivare con una telefonata, o tramite posta, oppure via mail o per fax, specialmente se viene chiesto di rispondere: chiamate subito i nostri Uffici per verificarne l'autenticità! Anche se cadete nel tranello, però, non disperate e contattateci: quasi sempre i truffatori scompaiono con il nostro intervento!

PERIODO NATALIZIO E REGOLE PER L'APERTURA DOMENICALE E FESTIVA DEI NEGOZI E PUBBLICI ESERCIZI

Vi ricordiamo che tutti gli esercizi commerciali hanno la facoltà di rimanere aperti 7 giorni su 7 e senza limiti di orario. Questa disposizione vale indipendentemente dalla superficie di vendita. Pertanto nel periodo natalizio i negozi possono fissare liberamente l'orario di vendita su tutti i giorni della settimana e rimanere aperti alla domenica e nelle festività (compreso le feste più importanti, Natale - Capodanno ecc.). Unica incombenza: esporre l'orario al pubblico.

Stesso discorso vale per i pubblici esercizi (bar e ristoranti con l'incombenza di comunicare il proprio orario al Comune ed esporlo al pubblico.

Attenzione però alle norme relative all'impatto acustico dopo le ore 22.00 (orario notturno) ed alle ordinanze per il prolungamento notturno dell'apertura dei locali pubblici.

SALDI E PROMOZIONI IN LOMBARDIA

Vi ricordiamo che in Regione Lombardia la data di inizio dei saldi invernali è fissata a Giovedì 5 Gennaio 2017. Sino a tale data vige il divieto di effettuare promozioni sugli articoli di abbigliamento e calzature.

I Saldi invernali hanno come consueto una durata massima di 60 giorni di calendario. Vi segnaliamo le regole principali:

- a) esporre, accanto al prodotto, il prezzo iniziale e la percentuale dello sconto o del ribasso (è invece facoltativa l'indicazione del prezzo di vendita conseguente allo sconto o ribasso);
- b) separare i prodotti in saldo da quelli eventualmente posti in vendita a prezzo normale;
- c) se il prodotto risulta difettoso, il consumatore può richiedere la sostituzione dell'articolo stesso o il rimborso del prezzo pagato dietro presentazione dello scontrino.

ATTENZIONE all'imposta di pubblicità: i cartelli esposti in vetrina o comunque visibili dalla pubblica via sono soggetti al pagamento di questa tassa per il tempo che rimangono esposti. Inoltre, l'imposta per i cartelli temporanei è di piccolo importo: siamo a Vostra disposizione per informazioni e assistenza.



Ufficio Soci e Istituzioni
Dott.ssa Anna Ginelli

NOTIZIE ASSOCIATIVE

SPORTELLO ASSISTENZA BANDI E CONTRIBUTI

PREDISPOSIZIONE BUSINESS PLAN

Ogni giorno tanti Soci si rivolgono a noi per avere notizia su Bandi e Contributi messi a disposizione principalmente dal nostro Stato, da Regione Lombardia, da Camera di Commercio.

Come Confcommercio, siamo preparati a rispondere alle vostre richieste, valutare assieme le modalità dei bandi attivi, anticipare le prossime aperture di bandi, ricercare vie alternative per i vostri progetti.

Attraverso nostri Partners, possiamo anche fornirVi assistenza nella redazione e valutazione dei Business plan aziendali, sia in fase di Start-up, di riposizionamento di mercato, di revisione strategica aziendale.

Vi invitiamo quindi a rivolgervi al nostro Sportello di assistenza e informazione sui Bandi e contributi: per avere maggiori informazioni potete rivolgervi all'Ufficio Soci e Istituzioni.

CONAI - CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI

Vi ricordiamo che il Conai è un consorzio nazionale al quale quasi tutte le Attività commerciali devono aderire con un contributo di minimo importo e da versare una tantum.

Per coloro, invece, che effettuano importazione, scatta anche l'obbligo di calcolare il Contributo ambientale, ovvero un importo da versare per lo smaltimento dei rifiuti da imballaggio: anche se esistono procedure semplificate, occorre tenere presente che periodicamente (e almeno una volta all'anno) gli Importatori di merci imballate o di imballaggi devono compilare la prevista modulistica.

Per assistervi, abbiamo predisposto il Servizio di assistenza CONAI che vi permetterà di verificare gli adempimenti anche affidando a noi l'incombenza della compilazione dei modelli.

Adempimenti in scadenza al 20 gennaio 2017

Per gli importatori di imballaggi vuoti o di merci imballate ("imballaggi pieni") si ricorda l'obbligo di inoltrare a CONAI la dichiarazione del contributo ambientale entro il prossimo 20 gennaio 2017 ed in particolare il mod. 6.2 per gli importatori di imballaggi vuoti/materiali imballati e/o materiali di imballaggio.

SPORTELLO DI ASSISTENZA INSEGNE - PUBBLICITÀ - OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO

Vi informiamo che è attivo lo Sportello di assistenza per diverse incombenze amministrative che riguardano da vicino tutte le vostre attività, che vuole evitare ai nostri Soci code e problemi burocratici.

Questo servizio si rivolge in particolare ai Negozi e Pubblici Esercizi che hanno necessità di esporre cartelli pubblicitari, insegne, tavolini, dehors, ecc. Di seguito entriamo nei dettagli delle principali scadenze e incombenze, ricordandovi di rivolgervi per informazioni e per richiedere il nostro servizio di assistenza, alla dott.ssa Anna Ginelli - Ufficio Soci e Istituzioni.

Uffici comunali al fine del rilascio o rinnovo dei cartelli.

OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO RINNOVO AUTORIZZAZIONI

Ricordiamo a tutti coloro che occupano suolo pubblico (ad esempio, i tavolini esterni dei bar e ristoranti - concessione di posteggio di mercato - ecc.) di rinnovare la relativa autorizzazione (annuale o pluriennale), controllando attentamente la scadenza riportata sull'autorizzazione stessa entro il 31 dicembre 2016.

IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ TASSA OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO

Vi ricordiamo che entro il 31 gennaio dovrà essere versata l'imposta sulla pubblicità e la tassa per l'occupazione del suolo pubblico per l'anno 2017. Il versamento dovrà essere eseguito, come di consueto, utilizzando l'apposito bollettino che i Comuni di solito inviano ai Contribuenti. In caso di mancato ricevimento del bollettino, occorre richiederlo tempestivamente al Concessionario locale del tributo, per evitare sanzioni per il ritardato pagamento.

INSEGNE E PUBBLICITÀ - VARIAZIONI RINNOVO TRIENNALE DELLE CONCESSIONI

Vi ricordiamo che i cartelli pubblicitari-insegne-scritte-pannelli-ecc. sono soggetti ad autorizzazione comunale ed al pagamento dell'imposta di pubblicità, in caso di variazioni è obbligato comunicarle entro il 31 dicembre 2016.

Inoltre, vige l'obbligo del rinnovo ogni tre anni della concessione per l'installazione dei cartelli stessi, utilizzando la prescritta modulistica. La richiesta deve essere indirizzata agli

SPORTELLO FRANCHISING

Sempre più spesso i nostri Soci desiderano accostarsi al Franchising, ottenere informazioni per orientarsi e valutare costi e benefici in modo preciso e completo.

Per rispondere alle sempre maggiori richieste dei nostri Soci, abbiamo sottoscritto un Accordo di servizio con Assofranchising, Organizzazione che raggruppa la maggior parte delle Aziende Franchisor operanti in Italia.

Abbiamo quindi dato vita allo **Sportello informativo** che è a vostra disposizione e vi permetterà di ottenere innanzitutto informazioni generali sul "Mondo del Franchising" (normativa - obblighi contrattuali - situazione di mercato).

Dopo la prima fase di orientamento e valutazione, sulla base

delle vostre esigenze, compileremo il modulo di ricerca per selezionare le Catene di Franchising che meglio si adattano alle vostre richieste con l'assistenza professionale di Assofranchising, la quale ci fornirà i nominativi dei Franchisor interessati a sviluppare un progetto di affiliazione.

Il passaggio successivo sarà l'incontro con le Aziende Franchisor, organizzato da Assofranchising presso la nostra Sede in modo tale da permetterVi di valutare le proposte con la dovuta tranquillità e professionalità.

[Siete interessati? Volete un appuntamento per approfondire il tema "Franchising"?](#)



Capo Area Sviluppo
Sandro Turri

SERVIZIO RINNOVO SIAE - ANNO 2017

Come di consueto, anche quest'anno l'Associazione offre gratuitamente a tutti gli iscritti il Servizio Rinnovo SIAE SCF con il disbrigo delle relative pratiche e il versamento, per conto dell'Associato, dei diritti SIAE.

Vi ricordiamo che il diritto SIAE per la detenzione di Lettori CD - Radio - Televisioni è da effettuare entro il 28 febbraio 2017 con versamento (ammesso solo in contante) presso gli Sportelli Locali della SIAE.

Per ulteriori informazioni potete rivolgervi all'Ufficio Soci e Istituzioni - Peron Nicola.

ASSISTENZA NEI SETTORI TASSE E TRIBUTI COMUNALI PRATICHE CATASTALI - PRATICHE URBANISTICHE E TECNICO EDILE

Vi informiamo che attraverso nostri Partners è possibile beneficiare di un servizio di informazione e di assistenza (in questo caso previo incarico ed a prezzi agevolati per i nostri Soci) su molte tematiche importanti. Di seguito vi riassumiamo i campi principali:

- Tasse e tributi comunali: assistenza per le verifiche su TARI - TASI - IMU attraverso il confronto con le schede catastali e ricalcolo delle superfici;
- Autorizzazione Paesaggistica per installazione di insegne e cartelli pubblicitari;
- Visure, planimetrie, mappe e certificati catastali;
- Visure ipotecarie - intestazioni e volture catastali - trascrizione verbali di separazione - note informatiche di trascrizione e iscrizione di atti o ipoteche - dichiarazioni di successione;
- Check in caso di acquisto o vendita di immobile con verifiche di conformità urbanistica e catastale;
- Attestato di Prestazione Energetica;
- Certificato destinazione urbanistica, agibilità/abitabilità;
- Perizie immobiliari;
- Planimetrie catastali.

SPORTELLO ASSISTENZA VEICOLI CONVENZIONE PER PRATICHE AUTOMOBILISTICHE - AGENZIA VELOX GALLARATE

Vi informiamo che tutti i nostri Soci hanno da oggi la possibilità di usufruire dei Servizi relativi alle pratiche automobilistiche a condizioni agevolate con l'Agenzia Velox di Gallarate.

La convenzione si riferisce in particolare alle pratiche di immatricolazione di veicoli, passaggi di proprietà, duplicati, ecc.

ADEMPIMENTI RELATIVI AI VEICOLI PER L'ANNO 2017

Revisione periodica

Vi ricordiamo che durante l'anno 2017, così come prevede la nuova normativa europea, dovranno essere sottoposti a revisione:

- le autovetture ad uso privato ed i veicoli per trasporto di cose con massa complessiva non superiore a 35 quintali immatricolati entro il 31/12/2013, eccezion fatta per quelli revisionati nel corso dell'anno 2016;
- i veicoli per trasporto di cose di massa complessiva superiore a 35 quintali.

La data entro la quale si dovrà effettuare la revisione è il mese di immatricolazione, se il veicolo non è mai stato revisionato, oppure il mese nel quale è stata effettuata la precedente revisione.

Ricordiamo, infine, che anche le moto ed i ciclomotori dovranno essere sottoposti a revisione.

Permessi di circolazione

Il Ministero dei Lavori Pubblici ha reso noto il Calendario delle limitazioni alla circolazione stradale per i veicoli adibiti al trasporto di cose con massa complessiva superiore a 75 q.li. I permessi dovranno essere richiesti per trimestre solare e con un anticipo minimo di tre settimane dall'inizio del trimestre alla Prefettura competente.



SERVIZIO CHECK UP ASSICURATIVO

Informiamo i Soci che è attiva anche per il 2017 il Servizio di Check-up Assicurativo con il dott. Gaetano Lombardi, Broker, relativamente a consulenza riguardo le tematiche assicurative.

Il consulente è presente presso la nostra struttura tutti i lunedì pomeriggio dalle 15.00 alle 17.00, ma offre la disponibilità anche negli altri giorni, previo appuntamento

Riepiloghiamo i principali campi di intervento:

- 1) check up sulle polizze in corso (ho le coperture assicurative che mi occorrono al costo adeguato?);
- 2) check in assicurativo: analisi delle necessità assicurative adeguate alla mia attività;
- 3) analisi delle necessità assicurative adeguate alla mia attività;
- 4) check up previdenziale e di risparmio/investimento;
- 5) individuare soluzioni adatte alle proprie necessità.



PREVIDENZA COMPLEMENTARE

Ricordiamo a tutti gli associati che lo Stato ci aiuta a realizzare una previdenza integrativa e che i vantaggi fiscali sono molto rilevanti per coloro che aderiscono ad un piano previdenziale privato.

Chi non si affida ad un fondo di previdenza complementare può perdere, avendo solo la pensione di anzianità, fino al 55% rispetto al suo ultimo "stipendio".

Con la previdenza complementare, inoltre, maturano alcuni vantaggi fiscali: puoi dedurre dall'Irpef fino a 5.164,57 euro l'anno con un vantaggio fiscale immediato a seconda della tua aliquota fiscale marginale.

CRIBIS - SERVIZI PER LE PICCOLE MEDIE IMPRESE E PROFESSIONISTI

INFORMAZIONI DETTAGLIATE BILANCI - VISURA - PROTESTI E PREGIUDIZIEVOLI

Prima di concludere un affare ed apporre una firma, oggi più che mai diventa fondamentale conoscere a fondo il proprio interlocutore. CRIBIS è il primo store online dove è possibile acquistare informazioni su tutte le aziende italiane aggiornate in tempo reale.

Dalle informazioni sulla struttura societaria al controllo su protesti e pregiudizievoli, dai dati economici a quelli finanziari, CRIBIS raccoglie e aggrega migliaia di informazioni in 3 report di facile lettura con 3 tagli di abbonamento diversi (Basic, Classic, Business) per consentire di analizzare, valutare e decidere con chi fare affari in tutta sicurezza.

Un accesso diretto a bilanci, protesti, elenchi soci in tempo reale. Per i Soci Confcommercio vengono applicati sconti fino al 50% sui report.

Capo Area Sviluppo
SANDRO TURRI

Tel. 0331 214611
sandroturri@ascomgallarate.it





Ufficio Credito e Finanziamento
Sabrina Di Maria

ASCOMFIDI AL FIANCO DEGLI ASSOCIATI

L'attività e l'assistenza della Cooperativa di Garanzia "Ascomfidi Varese e Asconfidi Lombardia" è ogni giorno a disposizione dei nostri Soci e permette di ottenere finanziamenti a tassi e condizioni migliori.

La nostra Ascomfidi permette al Socio di poter avere ben chiare le condizioni praticate dalle Banche, per poter valutare a 360° il proprio finanziamento.

Ascomfidi vi consente di analizzare in profondità la Vostra necessità finanziaria, e di conseguenza valutare il miglior strumento di credito da utilizzare. Nello stesso tempo, valutiamo insieme ai Soci ogni bando ed agevolazione che possa essere sfruttato per abbattere i costi sia del finanziamento che dell'investimento stesso. E ogni anno, assistiamo centinaia di Soci nelle pratiche di finanziamento, garantendo professionalità e precisione.

VALUTAZIONE CONDIZIONI DI CONTO CORRENTE E ANALISI FINANZIARIA

Abbiamo valutato l'opportunità di fornire agli Associati un servizio a 360° in campo finanziario.

Troppo spesso le aziende soffrono proprio per questi oneri che diventano, purtroppo, in alcuni casi ben più alti rispetto alle stesse tasse. Vi avvisiamo quindi che è disponibile un servizio di analisi dei costi finanziari, con la possibilità di avere una sintesi delle condizioni di conto corrente per capire immediatamente dove si può e deve intervenire e quindi migliorare la propria redditività netta.



FINALMENTE LIBERI DAI PROBLEMI DI LIQUIDITA'! REALIZZARE UN'IMPRESA PIU' COMPETITIVA CON ASCOMFIDI VARESE E ASCONFIDI LOMBARDA SI PUO'.

Dal 1977 Ascomfidi Varese sostiene le aziende del terziario, facilitandone l'accesso al credito attraverso il rilascio di garanzie a favore del sistema bancario locale.

Requisiti per accedere alle garanzie sono l'iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio (o ad albi equivalenti nel caso di liberi professionisti).

Grazie al supporto
di Ascomfidi Varese
è possibile accedere
a finanziamenti per:

- INVESTIMENTI
- LIQUIDITA'/ACQUISTO SCORTE
- CONSOLIDAMENTO DEBITI PREGRESSI
- LINEE A BREVE TERMINE (SCOPERTO DI CONTO E AUTOLIQUIDANTI)
- FINANZA AGEVOLATA IN CONTO ABBATTIMENTO TASSI A VALERE SU SPECIFICHE INIZIATIVE PROMOSSE DA CAMERA DI COMMERCIO E REGIONE LOMBARDA

Per maggiori informazioni contattare:
Confcommercio Ascom Gallarate e Malpensa
Ufficio Credito e Finanziamenti: Sig.ra Sabrina Di Maria
Tel: 0331/214611 - sabrinadimaria@ascomgallarate.it





Servizio Pratiche Amministrative
Valerio Gallinaro

NOTIZIE ASSOCIATIVE

AMBULANTI: DIRETTIVA BOLKESTEIN (DIRETTIVA CEE N. 2006/123/CE)

La direttiva prevede che le autorizzazioni al commercio su aree pubbliche (che prevedono anche la concessione per l'occupazione del suolo pubblico) NON possono più essere rinnovate automaticamente come fatto sino ad oggi, ma devono essere assegnate attraverso una procedura di gara aperta a diversi soggetti.

Ogni Comune deve pubblicare un apposito bando per tutti i posteggi in essere su ciascun mercato, fiera o chiosco.

Il meccanismo di graduatoria del singolo posteggio privilegia colui che ne è concessionario, ma attenzione, nulla di automatico, l'operatore interessato DEVE fare la domanda, pena la perdita della concessione.

La durata delle concessioni, in Lombardia, è stata fissata in 12 anni. I tempi, le procedure e i requisiti richiesti possono variare da Comune a Comune e da Regione a Regione.

I bandi vengono pubblicati all'albo pretorio on-line e sul sito istituzionale del Comune: dal giorno seguente la pubblicazione e nel termine perentorio di 60 giorni (45 giorni in Piemonte, ad esempio), è possibile effettuare le domande.

ConfCommercio-Ascom Gallarate fornisce l'assistenza necessaria ed è pronta a gestire per conto dei nostri Soci le domande di assegnazione dei posteggi.

CARTA DI ESERCIZIO PER GLI AMBULANTI

La Legge Regionale n. 10 approvata dalla Regione Lombardia in data 29/4/2016 e la D.G.R. del 27/6/2016 sono intervenute a modificare, tra le altre cose, le sanzioni amministrative per la Carta di Esercizio.

Le nuove disposizioni prevedono quanto segue:

- Chi risulta sprovvisto della carta di esercizio o della relativa "attestazione annuale", è punito con la sanzione amministrativa del pagamento di una somma da 500 euro a 3000 euro.
- Nel caso di mancato aggiornamento della carta di esercizio entro trenta giorni dalla modifica dei dati in essa presenti, l'operatore è punito con la sanzione amministrativa del pagamento di una somma da 150 euro a 1000 euro.

Un'altra novità riguarda i titolari di autorizzazione rilasciata da un Comune non lombardo, che per esercitare l'attività sul territorio regionale ora hanno l'obbligo di dotarsi dell'Attestazione Annuale.

Si ricorda l'obbligo di rinnovo entro il 31 dicembre di ogni anno dell'Attestazione di assolvimento degli obblighi di iscrizione alla Camera di Commercio, Inps, Inail e Agenzia delle Entrate.

ConfCommercio-Ascom Gallarate è a disposizione degli associati per tutti questi adempimenti.

GIOCHI - NEW SLOT

L'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato ha reso noto che i soggetti iscritti nell'elenco R.I.E.S. degli operatori che svolgono attività funzionali alla raccolta del gioco mediante apparecchi e terminali da intrattenimento di cui all'articolo 110, comma 6 del T.U.L.P.S., devono rinnovare l'iscrizione per l'anno 2017 entro e non oltre il termine del 20 gennaio 2017.

Il rinnovo deve avvenire in modalità esclusivamente telematica attraverso il sito internet istituzionale, utilizzando le credenziali acquisite.

CASELLA PEC: importante mantenerla attiva

Le imprese individuali e le società hanno l'obbligo di avere un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) e di comunicarlo al registro delle imprese della camera di commercio. Come precisato dal Ministero dello Sviluppo Economico con Direttiva del 27 aprile 2015, l'indirizzo PEC deve essere nella titolarità esclusiva dell'impresa, che ha l'obbligo di mantenere attiva la propria casella.

Le imprese che hanno comunicato quale proprio indirizzo PEC quello del consulente o della società capogruppo oppure che non hanno mantenuto attiva la casella comunicata al Registro delle imprese sono invitate a trasmettere domanda di iscrizione di un nuovo indirizzo di posta elettronica certificata. Si ricorda al proposito che l'iscrizione dell'indirizzo PEC è un adempimento esente dal pagamento di diritti di segreteria e bolli.

Si segnala che il Registro delle Imprese di Varese, in attuazione della direttiva ministeriale sopra citata, ha avviato la procedura di verifica dello stato delle caselle di posta elettronica certificata iscritte: per quelle che non risulteranno in regola scatterà la cancellazione d'ufficio dell'indirizzo PEC a suo tempo iscritto, in esito alla quale all'impresa priva di PEC saranno applicate le misure previste dal DL 179/2012 e dalla legge 35/2012 (sospensione e successivo rifiuto di qualsiasi pratica presentata al Registro Imprese).

Ascom Gallarate è a disposizione delle imprese associate sia per l'attivazione di una casella PEC sia per l'espletamento della pratica telematica relativa alla comunicazione al registro delle imprese.

SERVIZIO AUTOLIQUIDAZIONE INAIL

Si comunica agli associati che si avvalgono del nostro Servizio Inail (titolari di ditta individuale con coadiuvanti e/o collaboratori oppure soci di società) che, come ogni anno nei mesi di dicembre e gennaio, l'Inail invierà a tutti gli utenti la comunicazione relativa all'autoliquidazione del premio e la comunicazione del tasso applicato utile ai fini del calcolo del premio da versare in fase di autoliquidazione entro il 16/02/2017.

Chiediamo, quindi, a tutti i nostri soci di consegnare personalmente gli originali di tali comunicazioni direttamente all'Ufficio Paghe che si occuperà della gestione del servizio.

Servizio Pratiche Amministrative
VALERIO GALLINARO

valeriogallinaro@ascomgallarate.it



CONCESSIONARIA

Carlo Mara SilCar



PEUGEOT

MOTION & EMOTION



www.marasilcar.it
info@marasilcar.it

**Vendita Auto
Nuove ed Usate
Assistenza e
Ricambi Originali**

GALLARATE

Viale Milano, 31
Tel. 0331-777527

OLGIATE OLONA

Via Busto Fagnano, 26
Tel. 0331-634120

LA CARD VIC - VALOREinCOMUNE™ di Confcommercio - ASCOM Gallarate e Malpensa

La card ViC - VALOREinCOMUNE™ con ASCOM a Gallarate, Cassano Magnago e Castelli Viscontei, ovvero: l'economia solidale del negozio sotto casa

L'economia sostenibile e solidale passa per il **negozio sotto casa** e forse, con essa, anche una nuova **idea di futuro per le nostre comunità**.

Da qualche anno se ne sono accorti negli Stati Uniti e in Inghilterra, ma ora anche in Italia stanno nascendo iniziative interessanti e concrete.

Di fronte al rischio di desertificazione commerciale di molti comuni, piccoli e grandi, le idee e gli esperimenti si moltiplicano, nel tentativo di **invertire la tendenza**: inizia a diffondersi il pensiero che tanti **piccoli negozi di vicinato** (le vecchie "botteghe" dei nostri paesi) possono avere **ricadute positive** e durature sulla piccola economia locale, quella delle **nostre comunità** e delle **nostre famiglie**.

«Non c'è dubbio che dove sopravvivono i negozi di vicinato la qualità della vita sia migliore: l'Italia è una serie di piccoli paesi e campanili che, in assenza di questo tipo di esercizi, rimarrebbero sforniti. E un paese senza negozi dal punto di vista economico va verso la dismissione».

Lo afferma Claudio Salvucci, amministratore e socio di Simurg Ricerche, società specializzata in pianificazioni territoriali per gli enti locali (vd. mensile VALORI), che evidenzia come la **chiusura dei negozi** deve essere interpretato come segnale non solo di crisi economica, ma anche di un **rapido indebolimento** della vita sociale delle comunità.

Certo, la rinascita delle nostre "botteghe" deve anche passare per l'**innovazione**, perché il pubblico è sempre più esigente ed i servizi devono essere all'altezza.

Ecco allora che **ASCOM** - dopo la positiva esperienza di Gallarate in collaborazione con il **NAGA** - propone anche a **Cassano Magnago** e nei paesi del distretto dei **Castelli Viscontei** l'uso della **card ViC-VALOREinCOMUNE**, una interessante strumento che unisce le logiche di un **marketing moderno** con una forte identità di **territorio**.

La card ViC è una **"carta fedeltà" a punti**, come quella dei grandi supermercati, con la differenza che **mette in collegamento i negozi del territorio** (a Gallarate sono quasi 100) consentendo ai cittadini di ottenere sconti, offerte e servizi aggiuntivi.

**UN ACQUISTO NEL NEGOZIO DI UN PICCOLO
COMMERCIANTE PUÒ CAMBIARE LA TUA CITTÀ...**

...E LA TUA VITA!



Il progetto ha lo scopo di **incentivare** nei paesi un **maggiore utilizzo dei negozi di vicinato**, delle "botteghe" storiche, dei servizi offerti dagli artigiani e dai professionisti che costituiscono il **cuore della piccola economia locale**.

Da ormai 3 anni a Gallarate la card ViC è parte della spesa quotidiana di oltre 10.000 famiglie ed ora, con l'allargamento ai territori di Cassano Magnago e, poi, del distretto dei Castelli Viscontei, si spera possa diventare un **nuovo strumento a supporto dell'economia locale** e simbolo di una **collaborazione concreta**, di un "sistema" che si sta dando da fare per **unire le forze avendo in mente l'intera comunità**, persone e famiglie che vivono, crescono, vanno a scuola, lavorano in modo solidale per migliorare il benessere collettivo.

Un vero **"social network"**, che invita i cittadini a partecipare attuando delle **scelte consapevoli**, attraverso le quali dare un decisivo contributo al **futuro della propria comunità**.



Capo Area Contabilità
Elena Magnoli

L'ADDIO (ANNUNCIATO) DEGLI STUDI DI SETTORE

Nel pacchetto semplificazioni entrato nella conversione del Decreto Fiscale 193/2016 e' stato approvato un emendamento che prevede una "revisione" degli studi di settore attraverso l'introduzione di un nuovo strumento che "verrà messo a punto con gradualità" e basato sul grado di "affidabilità" del contribuente che permetterà di "superare" gli studi di settore, nonché di abbandonare il loro utilizzo come strumento di accertamento presuntivo.

Il punto centrale è affidato all'**indicatore di compliance** che fornisce, con una scala da 0 a 10, il **grado di affidabilità del contribuente**.

Quest'ultimo se ottiene un elevato risultato, può accedere al regime premiale che riconosce i noti benefici:

- 1) preclusione dagli accertamenti** basati sulle presunzioni semplici ex art. 39, comma 1, lett. d), secondo periodo, DPR n. 600/73 e 54, comma 2, ultimo periodo, DPR n. 633/72;
- 2) riduzione di 1 anno** del termine di decadenza dell'attività di accertamento ex artt. 43, comma 1, DPR n. 600/73 e 57, comma 1, DPR n. 633/72;
- 3) possibilità di "subire" l'accertamento sintetico** ex art. 38, DPR n. 600/73 (c.d. redditometro) soltanto se il reddito complessivo accertabile eccede di almeno 1/3 quello dichiarato.

L'indicatore in esame sarà articolato in base all'attività economica esercitata in via prevalente, con la previsione di specificità per ogni attività / gruppo di attività.

Lo stesso sarà elaborato sulla base di una metodologia statistico-economica che prende in considerazione:

- gli **indicatori di normalità economica** (finora utilizzati per la stima dei ricavi);
- il **valore aggiunto** e il **reddito d'impresa**;
- un modello di regressione basato su dati relativi ad un più ampio arco temporale (**8 anni anziché 1**) con **maggiori informazioni** e **stime più efficienti**;
- un modello di stima che **coglierà l'andamento ciclico (attuale) senza la necessità di predisporre ex-post specifici correttivi congiunturali**;
- una nuova metodologia di individuazione dei modelli organizzativi che consentirà la **riduzione del numero**, una **maggior stabilità nel tempo** e **assegnazione più robusta**. Il nuovo strumento si caratterizza per una serie di specifici elementi, così schematizzati.

INDICE SINTETICO DI AFFIDABILITÀ / COMPLIANCE

Rappresenta il **posizionamento** (da 1 a 10) **del contribuente** sulla base di una serie di indicatori significativi.

INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Finora utilizzati per la stima dei ricavi / compensi **diventano indicatori per il calcolo del livello di affidabilità / compliance**.

STIMA DI PIÙ BASI IMPONIBILI

È stimato il **valore aggiunto** e su questa base i **ricavi / compensi** e il **reddito**.

DATI PANEL

Stima del modello di regressione su **dati panel (8 anni anziché 1)**, contenenti **più informazioni**. Sono prodotte **stime più efficienti e più precise**.

MODELLI ORGANIZZATIVI (CLUSTER)

Nuova metodologia di **individuazione dei modelli organizzativi: riduzione del numero, maggiore stabilità** nel tempo e **assegnazione più "robusta"** del contribuente al cluster.

UNICA REGRESSIONE

Non è più prevista una regressione per ogni cluster ma **un'unica regressione** in cui la **probabilità di appartenenza ai cluster è una delle variabili esplicative**.

Nuovo modello di stima

È stimato il **valore aggiunto per addetto** con utilizzo di una **funzione di produzione** in forma logaritmica: maggiore interpretabilità economica dei coefficienti stimati e migliore aderenza dei risultati alla realtà economica.

CICLO ECONOMICO

Il nuovo modello di stima coglie l'andamento ciclico e quindi **non è più necessario** predisporre ex-post specifici **correttivi congiunturali**, c.d. "correttivi anti-crisi".

EFFETTI INDIVIDUALI

I **risultati** sono **personalizzati** per singolo contribuente sulla base degli effetti individuali calcolati con il nuovo modello di stima.

SEMPLIFICAZIONE DEL MODELLO DATI

Riduzione delle informazioni richieste nel modello dati. La relativa **operatività di detti indici scatterà dal periodo d'imposta 2017**.

Merita, infine, segnalare che l'Agenzia delle Entrate con il Comunicato stampa 8.9.2016 ha anticipato che già i prossimi **modelli degli studi di settore applicabili per il 2016 saranno caratterizzati da una "sensibile" riduzione dei dati richiesti**.





Capo Area Paghe
Elena Quigliatti

NOTIZIE ASSOCIATIVE

VOUCHER

NOVITÀ OPERATIVE - RIASSUNTO

Come già specificato nelle nostre precedenti newsletters, **dall'8 ottobre 2016** è stata introdotta una **nuova comunicazione obbligatoria** delle prestazioni di lavoro accessorio. Viste le numerose richieste di delucidazioni arrivate, riteniamo utile proporre nuovamente di seguito un riassunto dei nuovi adempimenti:

ALMENO 60 MINUTI PRIMA DELL'INIZIO DELLA PRESTAZIONE DI LAVORO, il committente deve:

1) Effettuare la comunicazione all' INPS

Con le consuete modalità

2) Effettuare la comunicazione alla DTL (per il momento **UNICAMENTE** via mail all'indirizzo: Voucher.Varese@ispettorato.gov.it)

La mail deve:

- essere priva di qualsiasi allegato
- riportare nell'**oggetto**:
 - nome/denominazione/ragione sociale del committente
 - **codice fiscale** committente (ATTENZIONE: per ditte individuali non indicare la P.IVA)
- contenere i seguenti dati:
 - **codice fiscale** committente (ATTENZIONE: per ditte individuali non indicare la P.IVA)
 - nome/denominazione/ragione sociale del committente
 - dati anagrafici o codice fiscale del lavoratore
 - luogo della prestazione (indirizzo, città e provincia)
 - il giorno della prestazione
 - l'ora di inizio della prestazione
 - l'ora di fine della prestazione

3) Stampare la mail e conservarla al fine di esibirla al personale ispettivo.

Precisazioni:

- Le comunicazioni possono riguardare cumulativamente anche una **pluralità di lavoratori**, purchè riferite allo stesso committente e purchè i dati riferiti a ciascun lavoratore siano dettagliatamente ed analiticamente esposti.
- Nelle ipotesi in cui il prestatore svolga l'attività per l'intera settimana, è possibile effettuare una sola comunicazione con la specifica indicazione delle giornate interessate, del luogo e dell'ora di inizio e fine della prestazione di ogni singola giornata.
- Il prestatore che svolge l'attività in un'unica giornata ma con due fasce orarie differenziate – ad esempio dalle 11:00 alle 15:00 e dalle 18:00 alle 24:00 – può effettuare un'unica comunicazione con la specificazione degli orari in cui il lavoratore è impegnato in attività lavorativa.
- La variazione della comunicazione già effettuata va comunicata almeno 60 minuti prima delle attività cui si riferiscono. Più in particolare, a titolo esemplificativo, è possibile individuare le seguenti ipotesi:
 - se cambia il nominativo del lavoratore: almeno 60 minuti prima dell'inizio della attività lavorativa;
 - se cambia il luogo della prestazione: almeno 60 minuti prima dell'inizio della attività lavorativa presso il nuovo luogo della prestazione;
 - se si anticipa l'orario di inizio della prestazione: almeno 60 minuti prima del nuovo orario;
 - se si posticipa l'orario di inizio della prestazione: entro 60 minuti prima del nuovo orario;
 - se il lavoratore prolunga il proprio orario di lavoro

rispetto a quanto già comunicato: prima dell'inizio dell'attività lavorativa ulteriore;

Es. orario comunicato 20.00 – 22.00

Il datore di lavoro decide di prolungare l'orario fino alle ore 24.00.

Prima delle ore 22.00 (e non necessariamente 60 minuti prima) il datore di lavoro deve inviare una mail comunicando il nuovo orario di fine lavoro

- se il lavoratore termina anticipatamente l'attività lavorativa: entro i 60 minuti successivi;
- se il lavoratore non si presenta: entro i 60 minuti successivi all'orario di inizio della prestazione già comunicata.

Assunzioni, tutti i bonus in scadenza quest'anno

Con la fine del 2016 arrivano al capolinea una serie di agevolazioni sulle assunzioni: un panorama - quello dei bonus - destinato dunque a restringersi non poco. Di questa dinamica devono tener conto i datori di lavoro, poiché potranno contare su minori opportunità per inserire in organico nuove risorse limitando i capitoli di spesa. Anche se si attende di conoscere i dettagli delle nuove misure annunciate dal Governo per il 2017.

Le agevolazioni non più fruibili dal 01/01/2017 sono le seguenti:

- agevolazioni per assunzione di lavoratori iscritti alle liste di mobilità: dal prossimo 1° gennaio scompare l'agevolazione per le nuove assunzioni di lavoratori in mobilità sia a tempo indeterminato che a tempo determinato ovvero per le trasformazioni a tempo indeterminato di iniziali contratti a termine, in via agevolata. Le aziende che hanno in organico lavoratori assunti con questo tipo di bonus devono operare un'attenta valutazione sul da farsi per cercare di ottenere gli eventuali vantaggi residui.
- mini-esonerazione contributiva prevista dalla [legge 208/2015](#), corrispondente alla riduzione dei contributi previdenziali nella misura del 40% fino ad un massimo di 3.250 euro annuali, per la durata di 24 mesi dalla data di assunzione. L'agevolazione termina il prossimo 31 dicembre e sarà applicabile solo alle assunzioni avvenute entro tale data. Ovviamente, i benefici proseguiranno per i due anni successivi all'inserimento in azienda del lavoratore.
- l'esonerazione contributiva totale prevista per le assunzioni in apprendistato da parte delle micro-imprese: si tratta di quella misura disposta dalla legge 183/2011 che prevede la decontribuzione Inps a carico del datore di lavoro, nei primi tre anni di durata dell'apprendistato, in capo alle aziende che occupano fino a nove dipendenti e possiedono i requisiti minimi.
- la possibilità di assumere in via agevolata giovani che stanno svolgendo o hanno svolto un tirocinio con la formula della Garanzia giovani, la cui misura prevede un incentivo da 3mila fino a 12mila euro: si tratta del cosiddetto Superbonus.
- fruibile in 12 quote mensili di pari importo – disposto dal [decreto direttoriale del Lavoro 16/2016](#) che scatta in caso di assunzioni a tempo indeterminato, anche a scopo di somministrazione, nell'ipotesi in cui il giovane (profilato come Neet) abbia svolto o stia ancora svolgendo un tirocinio curriculare o extracurriculare nell'ambito del programma Garanzia giovani, avviato entro il 31 gennaio 2016.

Capo Area Paghe
ELENA QUIGLIATTI

Tel. 0331 214611

elenaquigliatti@ascomgallarate.it





TRE.CI SERVIZI TECNICI

Presidente - TRE.CI
Dott. Renato Chiodi

A.D. - TRE.CI
Ing. Pietro Dassiè

CORSI CO FINANZIATI CAMERA DI COMMERCIO VARESE

2^ TRIMESTRE 2016/ 1^ TRIMESTRE 2017

La Camera di Commercio eroga contributi alle **organizzazioni imprenditoriali** che intendono realizzare, anche avvalendosi delle proprie società di servizi, progetti formativi a favore delle piccole e medie imprese della provincia di Varese.

Tre.Ci Servizi Ambientali srl provvederà a presentare una domanda di contributo per tutte le attività formative che verranno svolte tra il 1° ottobre 2016 - 31 marzo 2017. Tre.Ci Servizi Ambientali srl invita tutte le aziende aventi sede legale o operativa in provincia di Varese a valutare il proprio fabbisogno formativo in merito alle seguenti aree tematiche:

- > Area 1 - **Manageriale gestionale**
- > Area 2 - **Professionale tecnica**
- > Area 3 - **Start up di impresa**
- > Area 4 - **Sicurezza**

Tre.Ci Servizi Ambientali srl si mette a disposizione, delle singole aziende, per la progettazione dell'attività formativa e per la predisposizione della domanda di assegnazione del voucher da parte della camera di commercio di Varese.

L'**assegnazione del voucher camerale** permetterà alle aziende di beneficiare di co-finanziamenti per l'erogazione dei propri corsi.

I **progetti formativi**, a favore delle piccole e medie imprese, dovranno comprendere un numero minimo di iscritti per singola iniziativa pari a:

- > **8 per le Aree 1 e 2**
- > **5 per l'Area 3**
- > **10 per l'Area 4**

Il contributo verrà concesso applicando le **disposizioni previste dal regime "de minimis"**, così come definito dall'Unione Europea attraverso i regolamenti UE n. 1407/2013 e UE n. 1408/2013

OT24: RIDUZIONE DEL TASSO DI PREMIO INAIL

L'**INAIL premia con uno "sconto"** denominato "oscillazione per prevenzione" (OT/24), le aziende, operative da almeno un biennio, che eseguono interventi per il miglioramento delle condizioni di sicurezza e di igiene nei luoghi di lavoro, in aggiunta a quelli minimi previsti dalla normativa in materia (D.Lgs. 81/2008 e s.m.i.).

L'**"oscillazione per prevenzione"** riduce il tasso di premio applicabile all'azienda in misura fissa in relazione al numero dei lavoratori-anno del periodo, determinando un risparmio sul premio dovuto all'Inail, come segue:

LAVORATORI - ANNO	RIDUZIONE
fino a 10	28%
da 11 a 50	18%
da 51 a 200	10%
oltre 200	5%

Le aziende in possesso dei requisiti per il rilascio della regolarità contributiva ed assicurativa ed in regola con le disposizioni obbligatorie in materia di prevenzione infortuni e di igiene del lavoro (prerequisiti), possono presentare domanda esclusivamente in modalità telematica attraverso i Servizi online del portale INAIL, entro il 28 febbraio 2017.

La **regolarità** in materia di prevenzione infortuni ed igiene del lavoro deve essere rispettata con riferimento alla situazione presente alla data del 31 dicembre 2016.

La **riduzione** riconosciuta dall'INAIL opera solo per l'anno nel quale è stata presentata la domanda ed è applicata dall'azienda stessa, in sede di regolazione del premio assicurativo dovuto per lo stesso anno.

Tre.Ci Servizi Ambientali resta a Vostra disposizione per valutare l'opportunità di presentazione delle domande.

Dott.ssa Elena Saporiti
email: info@treciservizi.com

tel.: **0331/214722**

TRE. CI SERVIZI TECNICI

CORSO PROFESSIONALE ABILITANTE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ DI SOMMINISTRAZIONE AL PUBBLICO DI ALIMENTI E BEVANDE E DI VENDITA DI PRODOTTI ALIMENTARI

1[^] EDIZIONE 2017

Tre.Ci Servizi Ambientali organizza la prima edizione - 2017 del "Corso professionale abilitante all'esercizio dell'attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande e di vendita di prodotti alimentari" presso la sede di Viale dell'Unione Europea, 14 a Gallarate.

Il corso è previsto in programmazione da gennaio a marzo con cadenza settimanale dal lunedì al giovedì dalle 18,00 alle 21,00 per un totale di 130 ore.

L'obiettivo del corso è quello di formare i futuri Operatori nel Settore Alimentare ai fini dell'acquisizione del titolo professionale consentendo così di svolgere le seguenti attività:

- commercio di prodotti nel settore alimentare - attività di vendita alimentare all'ingrosso, al dettaglio, in sede fissa o mediante altre forme di distribuzione;
- somministrazione al pubblico di alimenti e bevande.

Il corso ha carattere obbligatorio ed è rivolto a tutti coloro che aspirano ad aprire attività alimentari di somministrazione o di vendita di generi alimentari.

La normativa di riferimento è rappresentata da:

- Legge Regionale n. 6 del 2 febbraio 2010
- Decreto Legislativo n.59/2010 art. 71
- Delibera Giunta Regionale n.9/887 del 1° dicembre 2010

Il percorso formativo intende fornire ai futuri operatori nozioni di base riguardante:

- Legislazione igienico-sanitaria: 40 ore;
- Merceologia per la somministrazione e per il settore alimentare: 40 ore;
- Area didattica legislazione e gestione aziendale: nozioni generali di legislazione del lavoro, legislazione del commercio, legislazione penale riferita al settore commerciale, legislazione fiscale, gestione amministrativa e tecniche di promozione, 50 ore.



Per qualsiasi chiarimento:
ELENA SAPORITI

Tel. 0331 214722

info@treciservizi.com





CALENDARIO CORSI DI FORMAZIONE 2017

PIANIFICAZIONE ANNUALE 2017

TITOLO CORSO	DURATA (H.)	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
AREA IGIENE (FORMAZIONE OBBLIGATORIA)													
Formazione Base Addetti Settore Alimentare	4	30	27	27	10	29	26	24		25	30	27	18
Aggiornamento Addetti Settore Alimentare	4	23	20	20	3	22	19	17		18	23	20	11
Corso Abilitante alla Somministrazione e alla Vendita di Alimenti e Bevande (Ex REC)	130	dal 19/01/2017 al 28/03/2017 dal 26/04/2017 al 04/07/2017 dal 06/09/2017 al 16/11/2017											
AREA SICUREZZA (FORMAZIONE OBBLIGATORIA)													
Responsabile Servizio di Prevenzione e Protezione	16			6-13-20-27			5-12-19-26				9-16-23-30		
Addetto al Primo Soccorso	12		13-20-27					3-10-17				13-20-27	
Addetto al Primo Soccorso Aggiornamento	4		6	13		15	12	24		25		6	18
Addetto all'Emergenza Incendi Basso Rischio	4	19				18				21		16	
Addetto all'Emergenza Incendi Medio Rischio	8	19-26				18-25				21-28		23	
Addetto all'Emergenza Incendi Basso Rischio Aggiornamento	2	26				25				28		23	
Addetto all'Emergenza Incendi Medio Rischio Aggiornamento	5	26				25				28		23	
Formazione Informazione Lavoratori (Modulo Generale)	4	16	6	13	10	8	5	3		11	9	6	4
Formazione Informazione Lavoratori (Modulo Specifico - Basso Rischio)	4	24	14	21	18	16	13	11		19	17	14	12
Formazione Informazione Lavoratori (Modulo Specifico -Medio Rischio)	4			28				18				21	
Formazione Informazione Lavoratori (Modulo Specifico -Alto Rischio)	4					23							
Aggiornamento Formazione Informazione Lavoratori	6		13-20				20-27				24-31		
R.L.S. Aggiornamento aggiornamento "La valutazione dei rischi"	4					17							
R.L.S. Aggiornamento aggiornamento "Ruoli e compiti istituzionali"	4									20			
R.L.S. Aggiornamento aggiornamento "Riunione periodica"	4										25		
R.L.S. Aggiornamento aggiornamento "Stress Lavoro Correlato"	4											15	
Responsabile Servizio di Prevenzione e Protezione (Art. 34) Aggiornamento	3			6-27			5-26				9-30		
Responsabile Servizio di Prevenzione e Protezione (Art. 31) Aggiornamento	12										13-27	10	
Addetto al carrello elevatore	12		21-28				21-28				18-25		
LUDOPATIE	4					22							
FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA													
Packaging	8											28	
Latte Art Basic	6			9									
Capuccini d'autore	6											24	
Bevande a base di caffè	6						29						
Ecommerce	4		28							29			